

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

#### 1. Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения экономических исследований.

#### Задачи освоения дисциплины:

- вооружение студентов знаниями основ методологии, методов и научных понятий планирования;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов в ходе исследования, а также разработка программы и методики его проведения;
- развитие исследовательского мышления, творчества и интереса к эмпирическим исследованиям;
- формирование готовности к применению полученных знаний, навыков и умений исследовательской работы в практической деятельности менеджера;
- ознакомление с этическими нормами и правилами осуществления экономического исследования.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.5.1.

Дисциплина «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» является предшествующей для дисциплин:

«Производственная (сервисная) практика», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<b>знать:</b> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теорию организации обслуживания; основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг; формы и виды обслуживания; структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»;

	<p><b>уметь:</b> применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p>
<p>ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p><b>•знать:</b> основные понятия и виды экономического планирования и экономического анализа, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности, основные методы, приемы и способы экономического планирования и экономического анализа, информационное обеспечение планирования и анализа; конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p><b>•уметь:</b> определять системы показателей, описывающих объект исследования по выделенному направлению, устанавливать соподчиненность показателей, устанавливать формы взаимосвязи между показателями, выбирать приемы и способы для изучения взаимосвязи.</p> <p><b>•владеть:</b> проведения оценки обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки, степени финансовых и операционных рисков, определять экономическую эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять внутренние резервы увеличения выпуска и реализации продукции.</p>

#### 4.Общая трудоемкость дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 зачетных единиц, 72 часа.

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

#### 6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.